



WAT ZIJN DE IDEALE OMSTANDIGHEDEN VOOR SUCCESVOL ONDERNEMEN? LECTOR ALEXANDER GRIT ONDERZOEKT HET

Met het lectoraat 'Ondernemen in verandering' gaat Alexander Grit nieuwe wegen bewandelen. Hij werkt vanuit het concept van ontdekkingsruimten en onderzoekt of daar een proces van 'serendipiteit' kan plaatsvinden. Oftewel: in welke omstandigheden loop je tegen het onverwachte aan en hoe kun je dit tot een herhaalbaar proces maken. Studenten in het mbo- en hbo-onderwijs, ondernemers en winkeliers in Noord-Nederland gaan profiteren van het onderzoek naar succesvol ondernemen.

De lector, die 1 februari van start is gegaan in dienst van zowel Hanzehogeschool als Alfa-college, wil gelijk benadrukken dat het zeker niet alleen zijn verdienste zal zijn: "Ik doe dit niet alleen. Ik ga samen met studenten, onderzoekers, docenten en het werkveld de komende jaren op zoek naar de succesfactoren. We werken daarbij met ontdekkingsruimten, een concept dat ik al een aantal jaren toepas. Het is een

meetinstrument dat iets zegt over de kwaliteit van een ruimte. Je kunt het meetinstrument ontdekkingsruimten op allerlei gebieden hebben, bijvoorbeeld voor retail, of in een museum, maar ook in het onderwijs."

SERENDIPITEIT

Wat is nou een ontdekkingsruimte? Grit antwoordt: "Dat is een analyse waarbij je kijkt naar patronen in interactie en op welke wijze verandering kan plaatsvinden. We doen dat door te kijken waar patronen worden doorbroken en waar ontwikkeling en serendipiteit kunnen ontstaan. Serendipiteit bestaat grofweg uit twee stappen. Ten eerste de kunst van het vinden van iets onverwachts en bruikbaar terwijl je op zoek bent naar iets totaal anders. En ten tweede het inbedden van de vondst in een context. Onverwachte vondsten geven veel energie en zorgen voor ontwikkeling en innovatie."



Alexander Grit geeft een praktisch voorbeeld om dit duidelijk te maken: “Voor de Groninger City Club hebben we de opdracht om onderzoek te doen naar ontdekkingsruimte in de retail, met als doel om straks klaar te zijn voor ‘De winkelstraten in 2030’. We zijn gestart met het ‘adresseren’ van een aantal winkelstraten. Daarbij kijken we in hoeverre er onverwachte vondsten en zaken zijn in ruimtes. Studenten registreren bijvoorbeeld hoeveel niet-verwachte ontmoetingen er op straat plaatsvinden, of er opvallende gebeurtenissen zijn, of er diversiteit is in mensen, of er wat te zien valt, etc. Vervolgens kijken zij of ze iets met deze vondsten kunnen doen. Wat geeft de ene straat een hoge mate van ontdekkingsruimte en de andere niet? Nou is het niet zo dat alle ruimten een hoog gehalte aan ontdekkingsruimte moeten hebben. Het is ook prettig om voor bijvoorbeeld de wekelijkse boodschappen in de supermarkt precies te weten waar wat in de schappen staat. Anders wordt alles een speurtocht. Wil je echter lekker een dagje winkelen en een stad ervaren? Dan ben je op zoek naar belevenissen. Dan zijn onverwachte gebeurtenissen leuk.”

KIEMKRACHT

Eenzelfde soort onderzoek doet het lectoraat ook bij het project Kiemkracht, bij het Alfa-college. Hierbij werken circa tachtig mbo-studenten van de opleidingen Multimedia en Mode aan het verhogen van hun ondernemersvaardigheden, in samenwerking met docenten, coaches en het bedrijfsleven. Dit doen zij in bedrijfsverzamelgebouw The Rock in Groningen. “Wij onderzoeken wat werkt in deze ruimte, wat voor coaching er wordt toegepast en kijken wat kan worden versterkt. Tijdens het onderzoek doen we ‘interventies’ zodat er iets onverwachts gebeurt. Dan kijken we of en hoe dat doorwerkt in het ondernemerschap. Zo proberen we te begrijpen wat nodig is in een omgeving met een onderwijsprogramma om maximale opbrengsten te behalen voor zowel studenten, coaches en docenten als het werkveld. Daarbij willen we nieuwe verbindingen verder stimuleren.”

OLIEVLEK

“We gaan ook bij de Hanzehogeschool, de Eemsmond en in Hardenberg het concept ontdekkingsruimten inzetten. Bij de Eemsmond gaan we kijken naar bedrijfsopvolgingsproblematiek. De methodiek moet een steeds grotere olievlek worden. Studenten vinden het leuk om mee te werken. Zij kunnen de methodiek gebruiken bij afstudeerscripties. Voor medewerkers van Alfa-college gaan we binnenkort workshops aanbie-

den over de methodiek. En het lectoraat is bijvoorbeeld ook betrokken bij het convenant ‘Inburgeren? In Groningen doen we het samen’ dat de gemeente Groningen met Hanzehogeschool, Noorderpoort en Alfa-college sloot. Hierbij staan inburgering, educatie en integratie centraal. Het lectoraat onderzoekt daarbij de ontdekkingsruimte voor Syrische vluchtelingen. Veel Syriërs zijn bijvoorbeeld ondernemend. Wij willen samen met hen ontdekken hoe zij hun ondernemersvaardigheden het beste kunnen inzetten in Nederland en welke verwachtingen reëel zijn”, aldus Grit.

De uitkomsten en resultaten van het lectoraat worden ingezet bij het versterken van onderwijs in ondernemerschap, bij het versterken van coaching van ondernemers en ondernemerschap in Noord-Nederland en bij het versterken van retail in de regio. Grit besluit: “We willen een stimulans zijn voor de noordelijke economie. Ambities, daar houd ik van.”



SERENDIPITEIT

In de wetenschap en techniek komt serendipiteit regelmatig voor. Bijvoorbeeld de ontdekking van penicilline door Alexander Fleming. Fleming was zijn laboratorium aan het opruimen. Het viel hem op dat er een schimmel gekomen was op een kweekplaat met kolonies stafylokokkenbacteriën. Rondom de schimmel lag een zone waar de bacteriën niet groeiden. Bij het analyseren van die zone ontdekte hij dat de door de schimmel uitgescheiden stof een middel tegen ziekmakende bacteriën was: penicilline. Vervolgens heeft Fleming het succesvol door kunnen ontwikkelen als medicijn.

AANDACHTSGEBIEDEN VAN HET LECTORAAT 'ONDERNEMEN IN VERANDERING'

Het lectoraat heeft vier aandachtsgebieden:

- Dynamiek van Ondernemerschap in Noord-Nederland
- Versterken van Ondernemerschapsonderwijs
- Agendering Coaching en Bedrijfsopvolging
- Versterken van retail in de regio.