



G-ROND

► Een initiatief van het **Alfa**-college



INFO & CONTACT

Wilt u meer weten of wilt u partner worden? Neem dan contact op met de programmamanager, Marieke Stuurwold tm.stuurwold@alfa-college.nl

Kijk op de website voor meer informatie: www.alfa-college.nl/bedrijven/g-rond of scan de QR code.

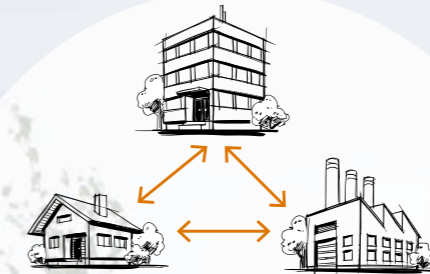


Aangesloten partners:

360TALK
Claudy Jongstra
Coöperatie de SuikerBiedt
Doorrood
Esme Marine
Fries Museum
Gemeente Groningen
Goudgoed Werkpro
GROFF
Groningen City Club
Hanzehogeschool
Harryvan Interieurbouw
House of Design
Kleerlijk
Kokotoko
Lambert Kamps
Landgoed de Camping
StudioLet
Mamamini
Minerva
Noorderpoort
Spring Studio
Stichting Botteldaij
Studio Volop
Vector-i
Zwartwoud



G-ROND PROJECTEN



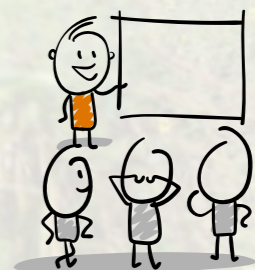
Hybride onderwijs

Samen met partners uit het bedrijfsleven creëren we zowel online als fysiek verschillende circulaire hubs. In deze hubs staan verbinding, onderwijs en experiment centraal en zorgt dit voor nieuwe kennis.

Innoveren



Samen vinden we het uit door onderzoek, experimenteren en innovatie. Zo sluiten we ons onderwijs aan bij een circulaire economie.

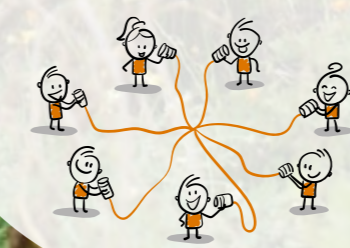


Kennisdeling

Met een professionele leergemeenschap brengen we vraag en aanbod in kaart. Dit collectief bestaat uit onderwijsinstellingen, bedrijfsleven en gemeentelijke instanties. Zij vormen samen G-ROND.

Professionaliseren

Werken aan bewustwording van leven in een circulaire economie door nieuwe kennis te delen en passende scholing aan te bieden.



LOPENDE PROJECTEN 2023

Weer happy met je huis

Doelstelling: Uitvoeren en begeleiden hybride leren

Studenten interieurdesign richten een huis helemaal duurzaam en circulair in. Inwoners van de Gemeente Groningen konden zich opgeven voor een nieuwe en creatieve inrichting van hun huis. OOGtv doet verslag.

Partner(s): Gemeente Groningen

Kledingrepair in de wijken (SumoFest)

Doelstelling: Uitvoeren en begeleiden hybride leren

Laagdrempelige kledingrepair workshops in drie buurt- en wijkcentra door 2e jaars studenten fashion in samenwerking met GROFF. Daarnaast komt er een "Repair & Restyle café" voor studenten en medewerkers van Alfa-college locatie Kluiverboom. Op deze locatie wordt de activiteit gekoppeld aan het inzamelen van afgedankte kleding, zodat dit een tweede leven krijgt. Overgebleven kleding wordt gedoneerd aan een kledingbank.

Partner(s): GROFF



Capsule reiscolectie

Doelstelling: Doorontwikkelen bestaande modules

Bestaande module doorontwikkelen: duurzaamheid in de kledingindustrie. Tweedejaarsstudenten Fashion Designer hebben voor samenwerkingspartner Kokotoko een duurzame capsule reiscolectie ontworpen. Studenten ontwikkelen een kleine collectie kleding die op verschillende manieren kan worden samengesteld. Hiermee stellen

ze een tijdloze outfit samen die geschikt is voor elke gelegenheid zonder overbodige kledingstukken te hebben.

Partner(s): Kokotoko



Denim naar Denim

Doelstelling: Ontwikkelen nieuwe onderwijsmodules

Onderwijsmodule van lineair naar circulair textiel in samenwerking met de Gemeente Groningen en Reblend waarin studenten meedraaien in onderzoek en experiment om de textielketen sluitend te maken. Studenten van de Fashion opleiding worden uitgerust met de juiste kennis en vaardigheden voor de circulaire economie. Praktijkleren en het onderzoeken van grondstoffen en afvalstromen in de eigen regio zorgt voor een versnelling en motivatie richting de circulaire transitie. Binnen het hybride leren raken studenten geïnteresseerd in de mogelijkheden van circulair werken, de lokale ketenbenadering en het recyclen van producten.

Partner(s): Gemeente Groningen.

Over the Top

Doelstelling: Doorontwikkelen bestaande modules

In de module Vak Ontwerp wordt circulariteit als thema toegevoegd. Fries museum is inhoudelijk betrokken bij de ontwikkeling. Studenten brengen een bezoek aan Fries museum om inspiratie op te doen voor de opdrachten die in de module aan bod komen.

Partner(s): Fries museum

Escaperoom

Doelstelling: Ontwikkelen burgerschapsmodules

Op initiatief van Noorderpoort ontwikkelen Alfa-college en Noorderpoort samen een escaperoom rondom de SDG's. 12 studenten van verschillende creatieve opleidingen werken gedurende een halfjaar aan het bouwen van de escaperoom. De Escaperoom wordt in gebruik genomen op het Voorkennisfestival (juli 2024), waar studenten Alfa-breed aan deelnemen in het kader van burgerschap.

Partner(s): Noorderpoort



Rewilding

Doelstelling: Ontwikkelen nieuwe onderwijsmodules

Experimentele & onderzoekende onderwijsmodule voor het aanjagen van een nieuwe grondhouding bij mbo-studenten. Door studenten aan te moedigen hun zintuigen te gebruiken en hun waarnemingsvermogen te prikkelen zullen ze meer kennis onthouden en een dieper begrip van de natuur, ecologie, circulariteit en duurzaamheid ontwikkelen. Tijdens de module wordt gewerkt met pure en natuurlijke grond(stoffen) en materialen en wordt gebruikt van historische en authentieke technieken. Dit kan de nieuwe generatie helpen om bewuster en verantwoordelijker beslissingen te nemen en een eco-centrische benadering en gedrag te stimuleren.

Partner(s): Studio Claudy Jongstra, Academie Minerva.

Pitchtraining van 360talk

Doelstelling: Bewustwording en betrokkenheid creëren

Pitchtraining voor 100 studenten fashion, interieur, hout&meubel en mediavormgeving. Daarnaast



worden de partners van G-ROND uitgenodigd om gratis deel te nemen aan de training. Studenten en partners worden voorbereid om hun circulaire idealen en duurzame-producten goed te 'verkopen' in een gesprek.

Platform Reaction

Doelstelling: Opzetten platform voor kennisdeling

Alfa-college, Hanzehogeschool en stichting Reaction hebben de handen ineen geslagen om Reaction (een netwerk van zo'n 1000 ondernemers die duurzaam en lokaal produceren) verder op weg te helpen middels een digitaal platform. Excellentiestudenten van Alfa-college en afstudeerders van de Hanzehogeschool gaan het platform uitdenken en ontwikkelen. De aftrap komt in de vorm van een hackathon in december waar 60 studenten vanuit 8 verschillende opleidingen de functionaliteiten van het platform gaan uitdenken tot een prototype.

Partner(s): Hanzehogeschool



IMPRESSIE PROJECTEN 2024

Materialenbank

Doelstelling: Opzetten circulaire hub inclusief satellieten

Implementeren van een fysieke of online plek waar bijvoorbeeld meubelmakers, interieurdesigners, artistiekelingen en studenten van de creatieve opleidingen zowel kennis als materialen met elkaar kunnen uitwisselen.

Partner(s): Coöperatie Suikerbiedt

Folly

Doelstelling: Uitvoeren en begeleiden hybride leren

Folly bouwen van afvalstromen en reststromen met verschillende creatieve opleidingen.

Partner(s): Vector-i, Stichting Botteldaip, Fries Museum



NS Intercity

Doelstelling: Uitvoeren en begeleiden hybride leren

Project om van afvalstromen van oude intercity's nieuwe producten te maken met een reistintje of een NS tintje. Project wordt uitgezet bij de opleidingen hout&meubel en interieur als interdisciplinair project.

Partner(s): Harryvan

Afval van de brouwerij

Doelstelling 2: Uitvoeren en begeleiden hybride leren

Studenten onderzoeken samen met bierbrouwerij De Prael wat er kan worden gemaakt van de afvalstromen van de brouwerij. Bijvoorbeeld broodjes of granola van borstel. Studenten mogen deze vervolgens lokaal aanbieden bij de B&B van Simplon en op de lokale markt.

Partner(s): Stichting Botteldaip, Werkpro

Afvalstroom mode

Doelstelling: Uitvoeren en begeleiden hybride leren

Verwerken van de afvalstroom van Kleerlijk in een project met mode-studenten.

Partner(s): Kleerlijk

Against Black Friday

Doelstelling: Bewustwording en betrokkenheid creëren

Fashionproject met studenten en wijkbewoners.

Module ondernemerschap

Doelstelling: ontwikkelen nieuwe onderwijsmodules

In samenwerking met de Groningen City Club worden de mogelijkheden rondom het opzetten van een onderwijsmodule duurzaam en circulair ondernemerschap onderzocht.

Partner(s): Groningen City Club

Middelbaar onderwijs

Doelstelling: Bewustwording en betrokkenheid creëren

Ontwikkelen van duurzame workshops voor middelbaar onderwijs. Inkijkje in de keten om bewustwording te creëren.

Textielrace

Doelstelling: Bewustwording en betrokkenheid creëren

Ontwikkelen van een toolkit voor lagere scholen om bewustwording te genereren.

